

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе творческих работ
для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»

I. Общие положения

1.1. Региональный конкурс творческих работ для воспитанников детских домов «Ключ к успеху» (далее — Конкурс) реализуется в рамках основного мероприятия «Организация и реализация программ повышения финансовой грамотности населения в Новосибирской области» государственной программы «Управление финансами в Новосибирской области» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 26.12.2018 № 567-п.

1.2. Цель Конкурса: содействие формированию у воспитанников детских домов основ грамотного финансового поведения.

1.3. Задачи Конкурса:

а) мотивировать воспитанников детских домов к повышению уровня финансовой грамотности;

б) способствовать развитию социальной компетентности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

в) развивать творческие способности подрастающего поколения.

1.4. Организатором Конкурса является региональный центр финансовой грамотности – автономная некоммерческая организация «Новосибирский Дом финансового просвещения» при методической поддержке государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования».

1.5. Официальный сайт Конкурса: www.kids.ndfp.ru

II. Участники и номинации Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие воспитанники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте от 14 до 17 лет (далее — Участники).

2.2. Номинации Конкурса:

а) «Копейка рубль бережет»;

б) «Внимание: мошенники рядом»;

в) «Дорогой друг».

Задания к номинациям находятся в Приложении № 3 к настоящему Положению.

III. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

3.1. На Конкурс могут быть направлены творческие работы по номинациям, указанным в п. 2.2. настоящего Положения, отражающие знания, навыки и установки в области финансовой грамотности.

Конкурсная работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

3.2. Форма представления творческих работ: презентация. Формат для презентаций — PowerPoint. Титульный слайд презентации должен содержать информацию об Участнике Конкурса (фамилия, имя, класс), а также название организации, ФИО и должность куратора.

3.3. Конкурсные работы направляются на электронный адрес: kids@ndfp.ru.

3.4. К конкурсным работам прилагается заявка на участие в Конкурсе в соответствии с формой (Приложение № 1) и заявление — согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2).

3.5. Не подлежат рассмотрению работы иного формата, а также поступившие позднее срока приема работ, указанного в п. 4.2 настоящего Положения. Творческие работы, участвовавшие в других конкурсах, не принимаются.

3.6. Творческие работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что представленные ими творческие работы могут быть использованы без дополнительного согласия Участников и без уплаты какого-либо вознаграждения кому-либо из Участников организатором Конкурса при размещении в различных изданиях.

IV. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 08 по 29 декабря 2023 года.

4.2. Приём творческих работ осуществляется в срок до 21 декабря 2023 года.

4.3. Итоги Конкурса будут подведены до 29 декабря 2023 года.

V. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Работы, поступившие на Конкурс, подлежат оценке по следующим критериям:

- а) соответствие содержания заявленной теме, номинации;
- б) полнота и обоснованность содержания;
- в) логичность, последовательность изложения;
- г) творческий подход, креативность;
- д) качество оформления презентации, грамотность.

5.2. Каждый из критериев оценки имеет заданную шкалу от 0 до 5 баллов. Максимальная сумма оценки конкурсной работы составляет 25 баллов.

VI. Порядок работы жюри Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри Конкурса.

6.2. Жюри Конкурса рассматривает конкурсные работы и определяет победителей Конкурса из числа Участников Конкурса, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки.

6.3. Участники, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами и ценными подарками. Остальные конкурсанты получают сертификаты Участников Конкурса.

Кураторы участников награждаются благодарственными письмами.

6.4. Организатор Конкурса, спонсоры и другие заинтересованные лица могут устанавливать дополнительные подарки Участникам Конкурса.

6.5. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Конкурса, указанном в п. 1.5. настоящего Положения.

VII. Контакты Организатора Конкурса

630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 52, офис 702, тел. 8 (383) 304-85-75,
e-mail: ndfp@ndfp.ru

Контактное лицо: Зиновьева Дарья Дмитриевна, координатор проектов по финансовой грамотности.

Приложение № 1

к Положению о региональном конкурсе творческих работ
для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе творческих работ
для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»

Полное наименование учреждения	
Адрес учреждения	
ФИО куратора	
Должность куратора	
Контактный телефон куратора	
ФИО участника конкурса	
Возраст участника конкурса	
Номинация конкурса	

Подпись куратора:

_____ / _____ /

« ____ » _____ 2023 г.

В случае выполнения коллективной работы заявка на участие заполняется на каждого участника отдельно

Приложение № 2

к Положению о региональном конкурсе творческих работ
для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»

СОГЛАСИЕ

законного представителя несовершеннолетнего участника
регионального конкурса творческих работ для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»
на обработку персональных данных

Я, _____,
(Ф.И.О)

проживающий (-ая) по адресу

паспорт, серия, номер, кем и когда выдан

являясь законным представителем несовершеннолетнего _____

(Ф.И.О. ребенка, дата рождения)

на основании _____
(реквизиты документа о помещении ребенка в организацию)

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — ФЗ «О персональных данных») даю свое согласие автономной некоммерческой организации «Новосибирский Дом финансового просвещения», расположенной по адресу 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д. 52, офис 702 (далее – Организатор Конкурса), на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных; обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (на бумажных носителях); со всеми данными, которые находятся в распоряжении Организатора Конкурса с целью: обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов; обеспечения безопасности; участия в научно-образовательных мероприятиях; также с целью предоставления сведений в случаях, предусмотренных федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами, своих персональных данных, включенных в настоящее согласие (в целях получения согласия) и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, а именно: фамилия, имя, отчество; телефон, адрес места регистрации, тип документа, удостоверяющего личность, данные документа, удостоверяющего личность, иные сведения, необходимые для реализации указанных выше целей.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

Права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Дата _____ Подпись _____ Расшифровка _____

Приложение № 3

к Положению о региональном конкурсе творческих работ
для воспитанников детских домов «Ключ к успеху»

Номинация №1 «Копейка рубль бережет»

Люди нередко покупают бесполезные вещи и оставляют в магазинах гораздо больше денег, чем планировали. Сегодня вы можете потратить 3000 рублей на пополнение необходимых продуктов питания, предметов личной гигиены, бытовой химии, одежды. Попробуйте спланировать покупки, чтобы не набрать лишнего и не превысить свой лимит.

1. Перед походом в магазин составьте список покупок. Составляя список покупок, группируйте необходимые вам товары по категориям.

2. Вооружившись составленным списком и фотоаппаратом (телефоном), обойдите не менее трех торговых предприятий. Ознакомьтесь с ценами, рекламными предложениями, акциями. Сделайте фото.

3. Заполните соответствующие столбцы таблицы. Определитесь, в каком магазине и по какой цене вы готовы приобрести товар. Подсчитайте и запишите в таблицу стоимость каждой выбранной покупки. Сколько всего потребуется денег на «запланированные покупки»? Запишите эту сумму в таблицу.

Расходы на покупки

Покупки	Необходимое кол-во	Цена в магазине 1	Цена в магазине 2	Цена в магазине 3	Стоимость покупки
ПРОДУКТЫ					
1					
...					
ПРЕДМЕТЫ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ					
1					
...					
БЫТОВАЯ ХИМИЯ					
1					
...					
ОДЕЖДА					
1					
...					
ВСЕГО					

4. Прокомментируйте спланированные вами покупки. Трудно ли держаться в рамках запланированного бюджета? Пришлось ли вам от чего-то отказаться и почему? Почему вы сделали выбор в пользу того или иного товара, магазина? Как на вас повлияли рекламные акции и бонусные программы? Объясните, почему не всегда надо покупать товар со скидкой в цене.

5. Почему полезно планировать покупки перед походом в магазин? Поясните смысл поговорки «Копейка рубль бережёт».

6. Оформите работу в виде презентации в программе «Power Point». Творческий подход приветствуется.

Номинация № 2 «Внимание: мошенники рядом»

Некоторые люди идут на всевозможные уловки, чтобы завладеть чужими деньгами. Такие действия являются преступными и носят название «мошенничество». Соблюдая некоторые правила, можно значительно уменьшить риск стать жертвой мошенников. Попробуйте их усвоить на примере ситуаций, в которых вы можете оказаться.

Ознакомьтесь с каждой ситуацией, сформулируйте ответы и решения, обоснуйте вашу точку зрения.

СИТУАЦИЯ А.

Вы хотите продать свой старый телефон через сайт объявлений в Интернете. С вами связался заинтересованный покупатель и готов перевести деньги вам на карту. Он просит вас сообщить номер карты, срок действия, имя держателя на английском языке, а также трехзначный код на оборотной стороне карты.

Так деньги точно дойдут.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

СИТУАЦИЯ Б.

На мобильный телефон/электронную почту вам пришло сообщение: «Добрый день, будущий коллега! Хочу предложить тебе интересную, высокооплачиваемую работу. Я вижу, ты очень активен в социальных сетях, поэтому предлагаю тебе размещать посты о нашей компании в Интернете. Работа непыльная, оплата 50000 рублей в месяц. Торопись, друг, подобное письмо я направил еще нескольким ребятам, кто первый из вас перейдет по ссылке _____, тот и получит работу своей мечты!»

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

СИТУАЦИЯ В.

На ваш мобильный телефон пришло сообщение: «Вам поступил платеж 200 рублей». При этом вы не пополняли счет своего телефона. Вы удивлены. Через 10-15 минут приходит новое сообщение: «Извините, ошибочно перевела 200 рублей на ваш счет. Пожалуйста, верните деньги на мой номер х-xxx-xxx-xx-xx. Лиза».

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

СИТУАЦИЯ Г.

На вашу электронную почту приходит письмо с адреса известной платежной системы: «Мы подвели итоги лотереи держателей карт нашей платежной системы. Поздравляем вас с победой в конкурсе! Перейдите по ссылке _____ для получения приза». Вы перешли по ссылке и видите знакомую вам страницу сайта, правда, немного худшего качества, чем всегда (логотип платежной системы какой-то нечеткий). Перед вами форма для заполнения информации по вашей карте, куда вам перечислят деньги.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

СИТУАЦИЯ Д.

Звонок из службы занятости. Вам рассказывают про пособие, которое положено выпускнику организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Чтобы перевести деньги на карту, необходимо сообщить ее данные звонящему.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

Номинация № 3 «Дорогой друг»

1. Вы хотите завести собаку. Напишите мини-рассказ о ней (порода, возраст, стоимость, какое имя планируете дать ей, аксессуары, которые планируете приобрести сразу, либо сделать своими руками).

2. Подберите продукты питания и принадлежности в зоомагазине (Интернет-магазине), необходимые вашему питомцу на 1 месяц. Узнайте, сколько стоят услуги ветеринара (прививки, чипирование), услуги грумера.

3. Внесите информацию в следующую таблицу.

Расходы на моего питомца

Список товаров и услуг	Цены	Зоомагазин	Ветеринария

4. Ответьте на вопрос: «Чего нельзя купить собаке ни за какие деньги?».

5. Оформите работу в виде презентации в программе «Power Point». Творческий подход приветствуется.
